**个人信息：**关辉，教授，博士，53岁，女

**研究方向：**市场营销，品牌管理、网路营销

**课题研究（**近5年）**：**

1. 关辉主持人，教育部高教司关于开展产学合作协同育人项目，网络营销（201601023040），2016-2018，在研
2. 关辉主持人，教育部高教司关于开展产学合作协同育人项目，市场营销专业大数据营销方向培养方案课程体系建设研究(201802098014)，2018.12-2019.12，在研
3. 关辉主持人，辽宁省教育厅教改课题，强化创新创业教育与市场营销专业教育深度融合的培养模式研究与实践——基于“互联网+”背景，2015.12-2017.12，已结题。
4. 关辉主持人，辽宁省社科规划基金项目，辽宁省传统零售企业“互联网+”战略实施路径研究(L15BGL022)，2015.10—2017.12

**论文成果（**近5年）**：**

1.郭俊杰，关辉，Qualitative Research on Integration of Online-Offline Marketing Strategy for Retail Entireties. ICIC Express Letters(ISSN 1881-803X)，2018.2

2.基于多层次模糊评价法零售企业线上线下营销策略协同研究.大连大学学报，2018.2

3.李京安，关辉，宋丽红.Integration of Innovation and Entrepernsurship Education abd Maarketing Professional Education Implementationg Path. Advances in Social Science,Education and Humanities Research(ISSN 2352-5398)，2018.5 ，ISTP检索

4.孙露露，关辉，刘莎莎.Research on the Low-carbon Lifestyle from Perspective of Consumer Behavior. Proceeding of the fourth internationgal symposium management ,Innovation and Development，2018.5 ，ISTP检索

5.刘莎莎，关辉.Research on the Impact of Consumer Involvemnet on Cross-Channel Purchase Intention. Proceedings of 2016 China Marketing International Conference:Marketing Theory and Practice in Mobile Internet，2016.7，ISTP检索

6.关辉，蔡佳. 线下品牌资产对消费者线上购买意愿的影响研究，品牌研究，2016.4

7. 刘莎莎，关辉，辽宁省老字号品牌的发展瓶颈和突破路径，辽宁经济，2015.3

8. 刘莎莎，关辉，消费者介入对跨渠道购买意愿的影响机理探查，中国商论，2015.11